

NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL

El estudio de arquitectura Palmero-Vucovich y Asociados compartió en un cóctel sus novedades y nuevas perspectivas para 2010. Con nuevos rasgos de identidad y nuevas acciones de comunicación, la firma se orienta ahora a la arquitectura comercial y a desarrollos inmobiliarios y urbanísticos. Del encuentro participaron directivos, clientes, amigos e invitados especiales.



Panel de presentación de la nueva imagen institucional.



Miguel Visbeek (Propuesta Urbana), Guillermo Conde (La Voz del Interior), Arq. Marcelo Palmero y Roger Berta (Arquitectos).

Lucrecia Argüello, de AZ Comunicación Integral, expone los motivos del evento.



Arq. Vucovich y Cr. Norberto Regolini.



Viviana Martínez (Mundo Inmobiliario, de Canal 12) y Lucrecia Argüello (AZ Comunicación Integral).



Arq. Palmero, Miguel Visbeek, Lucrecia Argüello y Arq. Vucovich.



Lucrecia Argüello y Soledad Zapata, de AZ Comunicación Integral, a cargo del desarrollo de la nueva imagen institucional de la firma.

El momento del brindis: anfitriones e invitados.



Arquitectos Marcelo Palmero y Angel Vucovich, titulares de la firma.

